

# Charte graphique FRONSADAIS

L'ATELIER  
COM  
POINT  
M  
AGENCE DE COMMUNICATION

# 1-Les Logotypes

# 1-Les Logotypes

## Logo de la Communauté de Communes

Version CMJN



# Fronsadais

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

### Explicatif :

Ce logo représente de manière stylisée les contours du territoire du Fronsadais avec à l'intérieur des éléments graphiques symbolisant des communes dynamiques.

### Codes couleurs :



Cyan : 25%  
Magenta : 100%  
Jaune : 47%  
Noir : 23%



Cyan : 40%  
Magenta : 0%  
Jaune : 100%  
Noir : 0%



Cyan : 84%  
Magenta : 58%  
Jaune : 0%  
Noir : 0%



Cyan : 80%  
Magenta : 0%  
Jaune : 100%  
Noir : 0%



Cyan : 80%  
Magenta : 20%  
Jaune : 100%  
Noir : 0%

### Typographie :

# Fronsadais

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Police :  
Bliss - Bold

Police :  
Bliss - Regular

# 1-Les Logotypes

## Logo de la Communauté de Communes

Version Niveaux de gris



**Fronsadais**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

# 1-Les Logotypes

## Logo du Centre Intercommunal d'Action Sociale

Version CMJN



Centre Intercommunal d'Action Sociale

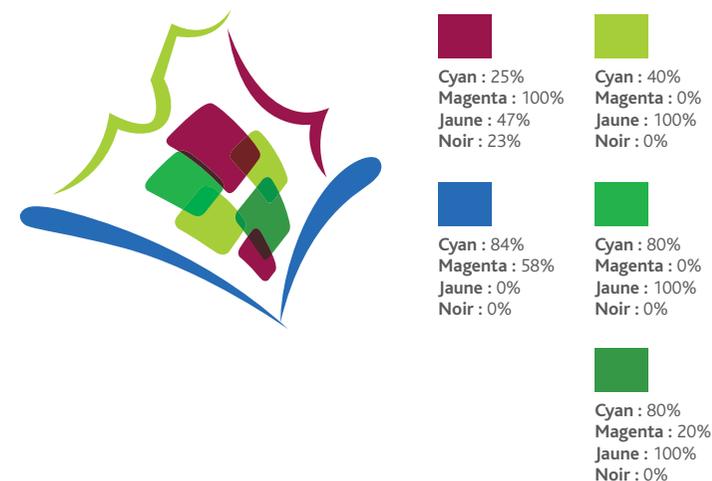
CIAS

### Explicatif :

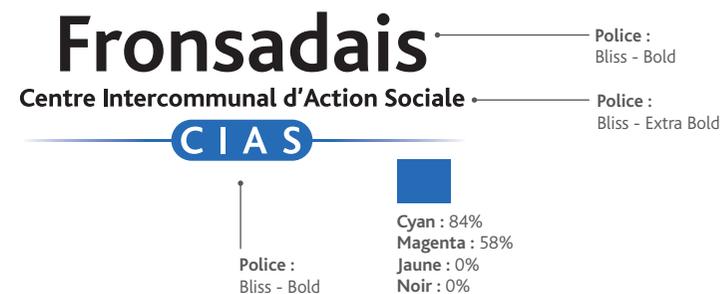
Ce logo représente de manière stylisée les contours du territoire du Fronsadai avec à l'intérieur des éléments graphiques symbolisant des communes dynamiques.

Il reprend le graphisme du logo Communauté de Communes. Seul le texte change.

### Codes couleurs :



### Typographie :



# 1-Les Logotypes

## Logo du Centre Intercommunal d'Action Sociale

Version Niveaux de gris



# 1-Les Logotypes

## Logo de l'Office de Tourisme

Version CMJN



**Fronsadais**  
**TOURISME**

### Explicatif :

Ce logo représente de manière stylisée les contours du territoire du Fronsadais avec à l'intérieur des éléments graphiques symbolisant la vigne et le vin.

### Codes couleurs :



Cyan : 25%  
Magenta : 100%  
Jaune : 47%  
Noir : 23%

Cyan : 40%  
Magenta : 0%  
Jaune : 100%  
Noir : 0%

Cyan : 26%  
Magenta : 100%  
Jaune : 47%  
Noir : 23%

Cyan : 82%  
Magenta : 9%  
Jaune : 100%  
Noir : 1%



Cyan : 84%  
Magenta : 58%  
Jaune : 0%  
Noir : 0%



Cyan : 28%  
Magenta : 89%  
Jaune : 26%  
Noir : 10%



Cyan : 36%  
Magenta : 100%  
Jaune : 65%  
Noir : 58%

### Typographie :

**Fronsadais**  
**TOURISME**

Police :  
Bliss - Bold

Police :  
Bliss - Regular



Cyan : 26%  
Magenta : 100%  
Jaune : 47%  
Noir : 23%

# 1-Les Logotypes

## Logo de l'Office de Tourisme

Version Niveaux de gris



# 1-Les Logotypes

## Exemples d'utilisation

Autorisé



Autorisé



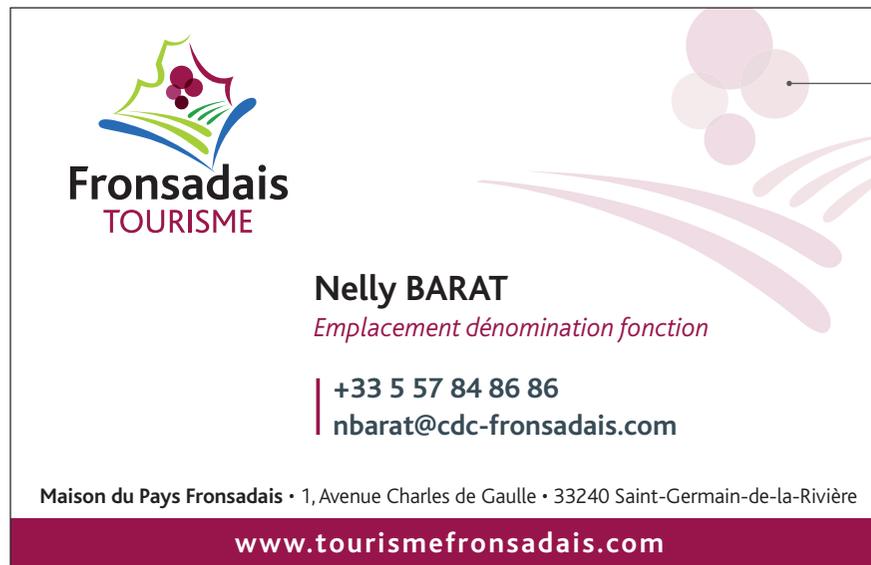
Non autorisé



## 2-La papeterie

# 2-La papeterie

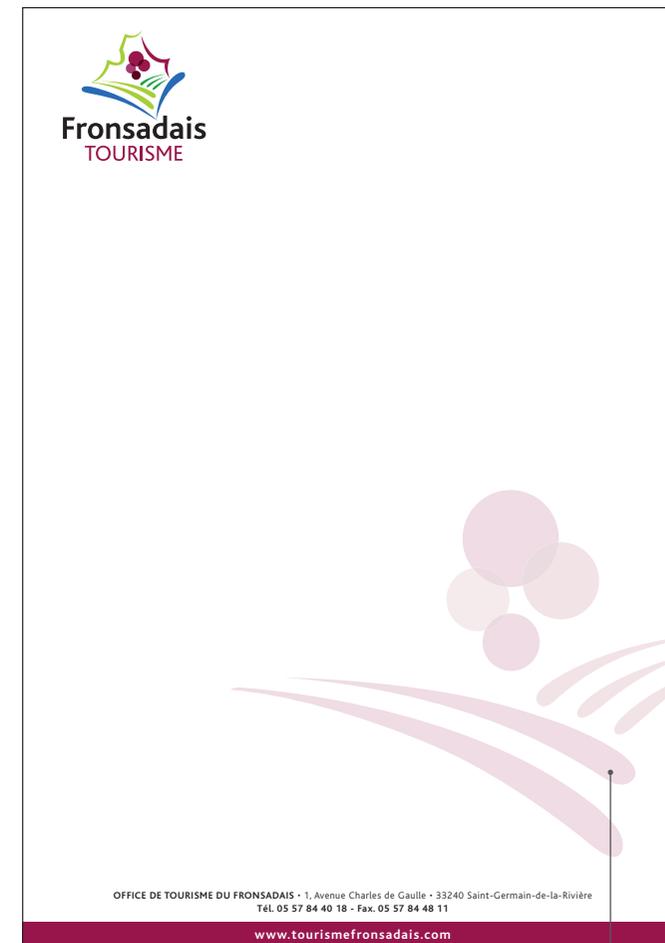
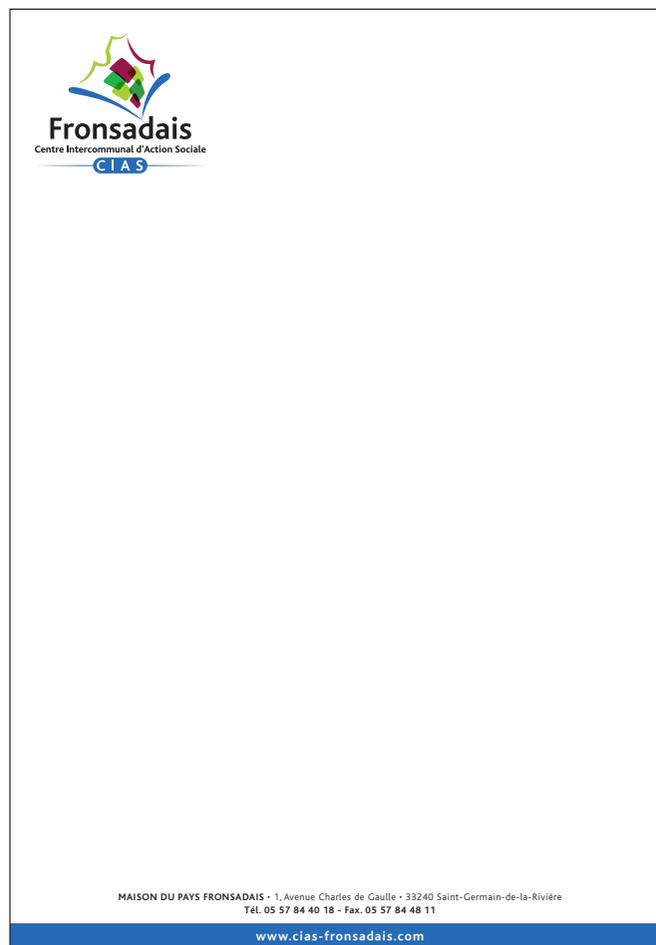
## Cartes de visite - 85x54mm



Sur la carte de visite de l'Office de Tourisme du Fronsadais, on utilise un élément de motif issu du logo, en tramé.

# 2-La papeterie

## Entête de lettre - 210x297mm



Sur l'entête de lettre de l'Office de Tourisme du Fronsadais, on utilise un élément de motif issu du logo, en tramé.

# 2-La papeterie

## Enveloppe-fenêtre - 110x220mm



Sur les enveloppes de l'Office de Tourisme du Fronsadais, on utilise un élément de motif issu du logo, en tramé.

# 2-La papeterie

## Enveloppe-fenêtre - 162x229mm



Sur les enveloppes de l'Office de Tourisme du Fronsadais, on utilise un élément de motif issu du logo, en tramé.



# 3-Les Typographies

# 3-Les Typographies

La famille de police utilisée pour la charte graphique de la Communauté de Communes, du Centre Intercommunal d'Action Sociale, et de l'Office de Tourisme est la BLISS.

Elle peut être utilisée dans toutes ses déclinaisons suivant les différents supports de communication.

Bliss - Light / BLISS - LIGHT

*Bliss - Light Italic / BLISS - LIGHT ITALIC*

---

Bliss - Regular / BLISS - REGULAR

*Bliss - Regular Italic / BLISS - REGULAR ITALIC*

---

Bliss - Medium / BLISS - MEDIUM

*Bliss - Medium Italic / BLISS - MEDIUM ITALIC*

---

Bliss - Bold / BLISS - BOLD

*Bliss - Bold Italic / BLISS - BOLD ITALIC*

---

Bliss - Extra Bold / BLISS - EXTRA BOLD

*Bliss - Extra Bold Italic / BLISS - EXTRA BOLD ITALIC*

---

Bliss - Heavy / BLISS - HEAVY

**Bliss - Heavy Italic / BLISS - HEAVY ITALIC**

The background features a solid green color with several large, overlapping, organic shapes in a lighter shade of green. These shapes resemble stylized leaves or abstract brushstrokes, creating a layered, textured effect.

# 4-La réglementation

# 4-La réglementation

## PRÉAMBULE

Il s'agit de remplacer, de façon systématique et progressive, toutes les autres représentations graphiques caractérisant la commune. Le nouveau logo sera appliqué progressivement aux différents services et équipements municipaux.

## UTILISATION

Toute personne physique ou morale peut utiliser le logotype conformément à la présente charte pour des besoins promotionnels, d'information, de visibilité et de définition géographique. L'utilisation des logos doit être liée à une action d'information ou de communication en faveur du territoire. Il peut être utilisé aussi bien par les entreprises, les associations, les services et autres institutions.

## DEMANDE D'AUTORISATION

Si vous souhaitez faire figurer le logo sur un quelconque support, merci d'effectuer une demande préalable par courriel à l'adresse: [dgs@cdc-fronsadais.com](mailto:dgs@cdc-fronsadais.com) ou [contact@tourisme-fronsadais.com](mailto:contact@tourisme-fronsadais.com) ou en téléphonant au 05 57 84 40 18 et accepter l'utilisation de la présente charte. Vous devez obligatoirement faire parvenir par mail vos projets graphiques pour validation du positionnement du logo, avant impression et l'utilisation du logo est soumise à autorisation de la CDC du Fronsadais.

Quel que soit le cas d'espèce, la CDC du Fronsadais se réserve le droit d'approuver ou de désapprouver toute utilisation de son logo, pour garantir son utilisation conformément à la loi, l'éthique et à l'intérêt général.

Après acceptation de la charte d'utilisation et autorisation délivrée, le logo peut figurer sur tous supports papier et numérique. Le service Communication vous transmettra le logo en version numérique (plusieurs formats disponibles) par email.

## AYANT-DROITS

la CDC du Fronsadais  
Les services de la Communauté de Communes du Fronsadais et l'Office de Tourisme se doivent d'utiliser le logo dans le respect de sa charte d'utilisation, portée à la connaissance de chacun.

## Les entreprises

Le logo peut être notamment utilisé sur tous les supports de communication pour illustrer des relations partenariales, des actions de sponsorings dûment établies. Le logo peut être utilisé en tant qu'identifiant géographique et signe de reconnaissance territoriale sur tous supports papiers et numériques, à l'exception des produits commercialisés.

Comme pour toute personne physique ou morale, la structure devra demander une autorisation que la CDC du Fronsadais délivrera au cas par cas.

## Les associations

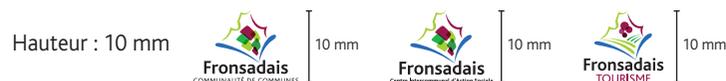
Vous êtes bénéficiaire d'une aide de la CDC du Fronsadais pour organiser une manifestation, un événement, contribuer au fonctionnement de votre structure, et vous devez imprimer une invitation, une affiche, une brochure, un panneau...

Dans ces conditions de sponsoring ou partenariat, la CDC du Fronsadais vous demande en retour que tous ces documents reproduisent son logo. L'utilisation du logo requiert la stricte application des règles de reproduction décrites dans cette charte graphique.

## RESTRICTIONS

L'utilisation du logo doit suivre scrupuleusement les instructions de cette charte afin de garantir une homogénéité graphique.

Afin de préserver la lisibilité du logo, et dans le cas où une taille minimum doit être utilisée, celui-ci ne doit pas être utilisé à une taille inférieure à celle-ci :



## INTERDICTIONS

Le logo ne peut-être modifié (proportions, couleurs, éléments constitutants) et ne peut être sujet à aucune transformation, animation, ou tout autre processus, si ce n'est pas la CDC du Fronsadais. En tant qu'identifiant visuel de la commune, le logo se doit d'être correctement utilisé. En cas de doute, veuillez contacter la CDC du Fronsadais qui saura vous conseiller.

**La CDC du Fronsadais et l'Office de Tourisme du Fronsadais se réservent le droit de modifier les conditions d'utilisation des logos à tout moment et sans préavis.**